

# Le CAP SAPVER

SERVICES AUX PERSONNES ET VENTE EN ESPACE RURAL



## OBJECTIFS

- **Acquérir des compétences dans le domaine du service à la personne** : travaux pratiques en cuisine, en salle de soin ; visites dans des structures partenaires (écoles, foyers de vie...)
- **Acquérir des compétences dans le domaine de la vente** : travaux pratiques en salle de vente, à la sellerie ; animations commerciales variées avec les entreprises du territoire

## FORMATION

### DES ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX



- Français
- Histoire-géographie
- Anglais
- Mathématiques
- Informatique
- EPS
- Biologie
- Physique-chimie
- Éducation socioculturelle et Communication
- Sciences économiques

### DES ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS



- Gestion et techniques commerciales
- Économie sociale et familiale
- Animation

### UN ENSEIGNEMENT OPTIONNEL



- Hippologie équitation

## STAGES

- **12 semaines de stage individuel** dont au moins 5 semaines dans une structure de service et 5 semaines dans une entreprise de vente
- **1 semaine de stage collectif** éducation à la santé et au développement durable

## POURSUITE D'ÉTUDES

- **CAP** : petite enfance, hôtellerie, restauration, hygiène
- **Bac Pro** : SAPAT (Services Aux Personnes et Aux Territoires), TCV (Technicien Conseil Vente)
- **Préparation aux concours** : auxiliaire de puériculture, aide-soignant, ATSEM (Agent Territorial Spécialisé des Écoles Maternelles)

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Aide à domicile
- Employé technique de collectivité
- Agent de service en milieu hospitalier ou en EHPAD
- Employé de commerce de petite et moyenne surface
- Hôte de caisse

## ” DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE CHACUN



**Lucie Joyeau, adjointe de direction, et Lise Guittet, professeure, nous expliquent les orientations pédagogiques de la formation**

Nous souhaitons développer les compétences de chacun à travers une pédagogie innovante (numérique, travaux pratiques, intervenants spécialisés, visites...). La formation propose ainsi 12 semaines de stage sur 2 ans afin que les élèves découvrent différents domaines d'activité et acquièrent des techniques professionnelles, notamment dans l'appréhension des besoins des personnes et des consommateurs. Ces immersions favorisent la construction d'un projet professionnel raisonné et cohérent avec les envies et les aptitudes de chaque élève.

L'avantage de cette formation au sein du Bois Tillac réside dans l'effectif réduit permettant un suivi individualisé et la conduite de projets divers favorisant le développement de compétences transversales telles que l'autonomie et l'adaptation.